

Rammer for feedback på Kommunikations- og distributionsstrategier.

5 klynger – ca 30 min til hver gruppe – for præsentation, feedback og diskussion i klyngen:

- Fremgår det klart hvilken overordnet historie der styrer kommunikation og distribution? – hvordan vil I beskrive historien, og er der klar relation til vinkler angivet?
- Kan valg af målgruppe(r) aflæses i komm. og distributionsstrategien – hvordan kommer det til udtryk?
- Hvordan vurderer I valget af indholdselementer og formater?
- Hvordan bedømmer I de 3 eksempler på indhold – realisering og relevans ift angive strategier?
- Er valget af platforme velbegrundet? - argumenter for svar
- Fremstår udgivelsesplan og milepæle som realistiske og relevante?
- Er relation til kap. 1.3 og 1.4 argumenteret og logisk?
- Hvordan tror I berørte borgere/målgrupper vil tage imod /opfatter kommunikationen/info kampagne, som den fremstår besvarelsen.
- Hvad er jeres samlede bedømmelse af strategien?

Diskuter efter gennemgange og feedback, hvordan strategierne adskiller sig fra hinanden/jeres egen? – ligner hinanden?

Klynger:

gruppe 1 – 2

gruppe 3 - 4

gruppe 5 - 6

gruppe 7 - 8

gruppe 9 - 10