

Proces, dokumenterende og undersøgende visuel storytelling

Den mobile udfordring

Den sociale udfordring

”Alle laver video” udfordringen

Consumers are “Mobile First”

“While mobile is often referred to as the second screen, the reality is that smartphones are really the first screen among connected consumers.

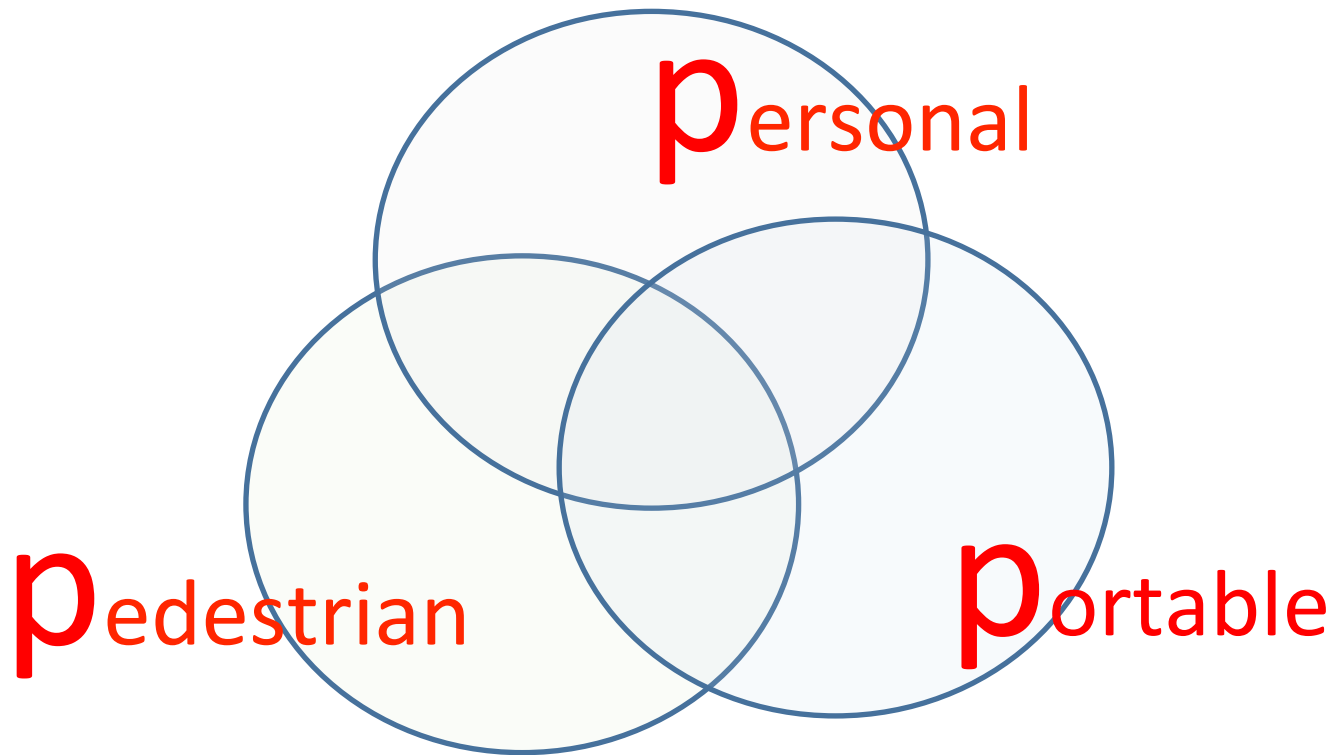
They are always within reach.

They are the first place consumers go to communicate, research and share.”

B. Solis/Ad Age



Den mobile udfordring



Mobile is not a bolt-on service

“If publishers and marketers are going to succeed with mobile, they will have to adapt to the notification, alert, subscription, and personalization behaviors that only purpose-built mobile-only can deliver.”

- Robb Montgomery



Den sociale udfordring

instant

live

proces

Dele (personlig - social)

Facebook – youtube – snapchat – instagram – twitter – pineterest – periscope - mfl

Volume

Autensitet vs
production value

Nye spilleregler –
nye konkurrenter

”Alle laver video” udfordringen

As you may have noticed, of late, the news is filled with video of 'police' actions – all of them shot on small cameras. This is not an anomaly. This is rather the beginnings of the ubiquity of video.

Video is going to be everywhere because the cameras are everywhere because everyone has one with them ALL THE TIME.

What this means from a career futures perspective is that it is no longer a unique or special skill to own a video camera, nor to shoot video. It is already a universal. And as such, the perceived value of that skill and that particular piece of hardware is going to diminish to next to nothing.

Sorry.

But as Walter Cronkite used to say every night – that's the way it is.

Michael Rosenblum, April 15th

<http://www.rosenblumtv.com/2015/04/now-everyone-is-a-journalist-2/>
@poes





Peter Østergaard

@poes

"It's not your writing that's gonna get you a job in the media" @robbmontgomery - but your capability to do visual narratives #dmjx #mobile



Den mobile udfordring

INTERNT
S
STYRKER

INTERNT
W
SVAGHEDER

EKSTERNT
O
MULIGHEDER

EKSTERNT
T
TRUSLER

Den sociale udfordring

INTERNT
S
STYRKER

INTERNT
W
SVAGHEDER

EKSTERNT
O
MULIGHEDER

EKSTERNT
T
TRUSLER

”Alle laver video” udfordringen

INTERNT
STYRKER

INTERNT
SVAGHEDER

EKSTERNT
MULIGHEDER

EKSTERNT
TRUSLER

Hvordan kan I som professionelle visuelle storytellers skille jer ud?
Dramaturgi – production value –
visualitet – journalistik ?

Lav i 3-mandsgrupper en 15 sek.
video / Instagram, som illustrerer/
fortæller om jeres styrker. Hvordan
TVM faglighed skiller sig ud, eller
hvad for en faglighed, som skal til for
at skille sig ud..... Læg den på
tvm1418

Video from pc/laptop to instagram

First of all, your video must be less than 15 seconds. The resolution used for media in Instagram is 640 x 640 pixels, which means when you export the clip, you have to resize it.

Traditional cameras usually film in 16:9. In order to get a square image, you can put a white frame around the top and bottom of the video. This will reduce the video or image to a square size of 640 x 640 pixels.

The frame rate per second should be set to 25. Export the video using codec H264. The bit rate of the file must be less than 35000 Hz.

SEND VIA MAIL ,DROPBOX, ICLOUD ECT.

Se flere billeder



AGEN

Stol, rotting, bambus

199.- / stk.

inkl. moms

Artikelnummer: 500.583.76

Håndvævet. Hvert møbel er unikt. Stolen kan stables. Sparer plads, når den ikke er i brug. [Læs mere](#)

1

Læg i indkøbskurv

Tilføj til huskeliste

Se om varen er på lager i dit lokale varehus

Gentofte ↕

Se lagerstatus nu

Varehusenes udvalg kan variere, og priserne kan være anderledes end dem, der vises online

Se flere billeder



AGEN

Stol, rotting, bambus

199.- / stk.

inkl. moms

Artikelnummer: 500.583.76

Håndvævet. Hvert møbel er unikt. Stolen kan stables. Sparer plads, når den ikke er i brug. [Læs mere](#)

1

Læg i indkøbskurv

Tilføj til huskeliste

Se om varen er på lager i dit lokale varehus

Gentofte ↕

Se lagerstatus nu

Varehusenes udvalg kan variere, og priserne kan være anderledes end dem, der vises online

Hvordan kan Ikea sælge en unik og håndvævet stol for 199 kr.?

Proces, dokumenterende undersøgende visuel storytelling

Rejs et problem, spørgsmål, som I vil undersøge, finde svaret på. Fortæl fra din historier fra start af – dag 1. Skab interesse og motivation for at følge dig og din historie – og evt få hjælp fra dit publikum undervejs,

- Producer, fortæl og publicer løbende undervejs.
- Relevans og mulighed for research og fordybelse.
- Nyhedskriterier i øvrigt – konflikt og aktualitet.

Berlin – kulturarv?

Metode:

- Proces over tid – timeline og synlig research
- Structured journalism – opdel i typer af indhold, facts, personlige beretninger, data, dokumentationer – såkaldte cards.

- Brug dig selv – blev del af historien?

- Anvend alle platforme for instant og visuel storytelling, blogs, storehouse – twitter, instagram, facebook, snapchat, what ever?

Mål til fredag:

- Fortrolighed med short format og de sociale platforme
- Værktøjer for multimediefortællinger – visuel storytelling
- Problem – spørgsmål, fortællingens relevans.

Kommunikation og kanaler/platforme:

- Blog – distribution1418.tvmkanal.dk
- Facebook gruppe ?
- Instagram: [tvm1418](https://www.instagram.com/tvm1418) (8141mvt)
- Twitter: [@tvm1418](https://twitter.com/tvm1418)
- Youtube
- Snapchat
- Pinterest

DROPBOX, GOOGLE+, SKYPE, MOODLE, ICLOUD MV